

## ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА В ДОСЛІДЖЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Дяченко Т.А.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Важливою складовою в дослідженні ефективності підприємств є інноваційна діяльність. В умовах зростаючої конкуренції в економіці України та світі для підприємств, що в довгостроковій перспективі прагнуть бути прибутковими, необхідним стає здійснення інноваційної діяльності. В залежності від можливостей та цілей підприємств вона може бути спрямована на випуск нових продуктів, що краще задовольняють потреби споживачів, впровадження нових технологічних процесів, використання нових матеріалів, покращення організації виробництва тощо. Аналіз підходів до оцінки ефективності інноваційної діяльності показує, що більшість з них спрямована на оцінку саме інноваційних проектів, які широко диференціюються за часом впровадження, здійснення витрат, отримання результатів. Аналіз ефективності інноваційної сфери як складової загальної ефективності діяльності підприємства передбачає отримання результатів, що повинні свідчити про комерційну вигідність здійснення інноваційної діяльності як процесу. Тому підходи до оцінки інноваційної діяльності, що полягають у співвідношенні фінансових результатів та витрат, здійснених за різні періоди часу та дають можливість оцінити ефективність інноваційного проекту, а не діяльності, є некоректними для досягнення цілей даного дослідження. Враховуючи підсумки аналізу підходів до дослідження ефективності інноваційної діяльності підприємств, ми пропонуємо здійснювати її оцінку як процесу. Тому саме щорічна оцінка інноваційної складової є доцільною при визначенні загальної ефективності діяльності підприємства.

### Література:

1. Дяченко Т. А. Методичний підхід до розробки конкурентних стратегій промислових підприємств з надання ремонтних послуг [Електронний ресурс] / Т. А. Дяченко // Ефективна економіка. – 2015. – № 9. – Режим доступу до журн. : [www.economy.nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua).
2. Дяченко Т. А. Оцінка ринкового конкурентного середовища підприємств, що надають послуги ремонту електродвигунів, генераторів і трансформаторів / Т. А. Дяченко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ», 2012. – Т. 2, № 14(920). – С. 80-87.
3. Кучинський В. А. Оцінка і розвиток інноваційного потенціалу підприємства / В. А. Кучинський, А. Д. Гайдукова // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ». – 2014. – № 65 (1107). – С. 137-145.
4. Кучинський В. А. Управління інноваційним потенціалом підприємства / В. А. Кучинський, А. Д. Гайдукова // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 60 (1169). – С. 17-22.
5. Максименко Я.А. Організаційно-методичне забезпечення управління формуванням та використанням портфеля об'єктів інтелектуальної власності на машинобудівних підприємствах / Я. А. Максименко, Т. О. Гусаковська // Механізм регулювання економіки. – 2009.–№ 3, Т. 1. – С. 134-139.
6. Максименко Я. А. Собственность как экономическая категория / Я. А. Максименко // Бизнес Информ. – 1997. – № 12 (208). – С. 18-23.
7. Соколова Л. В. Оцінка виробничого потенціалу машинобудівного підприємства: теоретичний та практичний аспект / Л. В Соколова, С. І. Архієреєв, Я. А. Максименко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Харків: НТУ «ХПІ», 2012. – № 51 (957). – С. 131-137.